

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование
3.	Направленность	Музыкальное образование и режиссура
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.02 Арт-менеджмент.
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2023

1 Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы, практические рекомендации и положительный опыт.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3. Методические рекомендации по разработке проекта

Проект нужно разработать, используя следующую схему: актуальность и новизна, цель, задачи, место реализации, направления деятельности, кадровый, нормативно-правовой, финансово-экономический, материально-технический, информационно-рекламный ресурсы, результаты

Требования к оформлению и представлению презентации проекта:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.5. Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат должен включать: титульный лист; содержание; введение; основную часть, состоящая из двух-трех параграфов, заключение и список литературы.

Объем реферата должен составлять не менее 10 - 15 страниц машинного текста. При оформлении реферата следует соблюдать следующие правила:

1. Текст должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4, шрифт Times New Roman Cyr, размер шрифта-14. Выравнивание текста производится по ширине текста, межстрочный интервал-1,5 строки, поля: сверху и снизу-20мм, слева-30мм, справа-10мм; абзацный отступ- 1,25 см.
2. Ссылки (сноски) нумеруются последовательно в пределах страницы, на каждой новой странице нумерацию ссылок начинают сначала.
3. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Заголовки печатаются прописными буквами. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Перенос слов в заголовках не допускается.
4. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но на самом титульном листе номер страницы не проставляется. Номер страницы ставится вверху с выравниванием по центру.
5. Список литературы и сноски оформляются в соответствии с действующими ГОСТ-ами по оформлению библиографического списка.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Проведение занятий в интерактивной форме

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем. Практические занятия в интерактивной форме проводятся в режиме командной работы, мозгового штурма, решения и обсуждения кейсов,

1.8. Методические рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, выполнение всех работ, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

В ходе зачета студент может получить от 0 до 40 баллов. Таким образом, итоговая оценка студента за весь курс складывается из количества баллов, набранных им в течение семестра и в ходе зачета

«отлично»: 91 – 100 баллов;

«хорошо»: 81 – 90 баллов;

«удовлетворительно»: 61 – 80 баллов;

«неудовлетворительно»: менее 60 баллов.

2. Планы практических занятий

Тема 1: Арт-индустрия: понятие, структура

План

1. Мировая арт-индустрия.
2. Российская арт-индустрия

Литература: [2]; [4].

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите мировую арт-индустрию как систему: элементы, взаимосвязи, функции, закономерности.
2. Перечислите основные формы организации мирового искусства.
3. Определите роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
4. Опишите становление и развитие российского арт-менеджмента
5. Опишите особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.
6. Назовите профессиональные объединения ведущих компаний-производителей арт-продукции.

Задание для самостоятельной работы

Напишите реферат (см. темы рефератов).

Интерактивное занятие – презентация проектов

Тема 2: Технологии арт-менеджмента

План

1. Понятие и сущность творческо-производственной деятельности
2. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.

Литература: [1]; [5].

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.
2. Раскройте специфику взаимодействия административного и художественного руководства театрально-зрелищными предприятиями.
3. Перечислите технологии арт-менеджмента

Задание для самостоятельной работы

Разработать арт-проект по самостоятельно выбранной теме. Подготовить презентацию арт-проекта на практическом занятии.

Тема 3: Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.

План

1. Виды деятельности арт-менеджера.
2. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.

Литература: [3]; [4].

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте характеристику личным и профессиональным качествам арт-менеджера.
2. Перечислите виды деятельности арт-менеджера.
3. Опишите специфику охраны интеллектуальной собственности как важнейшего направления в деятельности арт-менеджера.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад (См. темы докладов).

